

СОГЛАСОВАНО:

Начальник
Управления культуры и молодежной
политики администрации города
Новокузнецка


Л.М. Шабалина

«__» _____ 2025 г.



УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Муниципального бюджетного учреждения
«Городской молодежный центр «Социум»


Н.В. Керносова

«__» _____ 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении городского конкурса добровольческих инициатив «Добрые
сердца города», посвященный международному Дню добровольца
(волонтера)**

Новокузнецк, 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия участия в конкурсе добровольческих инициатив, организованного в рамках городского проекта «Добрый Новокузнецк» по оказанию добровольческой помощи. Конкурс проводится на территории Новокузнецкого городского округа.

1.2. Учредитель: Управление культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка.

1.3. Организатор: МБУ «Городской молодежный центр «Социум».

1.4. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель: выявление и поощрение лучших добровольческих (волонтерских) инициатив в направлении социального добровольчества (волонтерства) на территории Новокузнецкого городского округа, популяризация добровольческого движения и поддержка инициатив граждан, направленных на улучшение качества жизни в городе.

2.2. Задачи:

- Повышение престижа добровольчества (волонтерства) в обществе на территории Новокузнецкого городского округа;
- Оказание содействия развитию направления социального добровольчества (волонтерства);
- Выявление наиболее эффективных общественно значимых инициатив;
- Координация и информационно-методическая поддержка добровольческого (волонтерского) движения;
- Оказание содействия молодежным и детским общественным объединениям, и отдельным гражданам в добровольческой деятельности;
- Поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций и инициатив, обеспечивающих востребованность участия добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач и вовлечение общественности в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- Расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, и другими заинтересованными организациями;
- Активное участие молодежи и детей в городских, региональных, межрегиональных и федеральных социально-значимых проектах для создания общественного блага.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- Волонтеры, лидеры, руководители и представители добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, сотрудники коммерческих организаций и других инициативных групп в возрасте от 14 лет.
- Молодежные и детские добровольческие организации, созданные на базе образовательных организаций, государственных учреждений и коммерческих организаций, а также общественные добровольческие (волонтерские) объединения.
- Коммерческие и некоммерческие предприятия, учреждения, организации и объединения, оказывающие благотворительную помощь пожилым гражданам и поддержку волонтерам (добровольцам).
- Организации, реализующие социальные программы на добровольной безвозмездной основе.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится на территории Новокузнецкого городского округа в период с 5 ноября по 5 декабря 2025 года.

Участники конкурса высылают подготовленные конкурсные материалы, и анкеты согласно Приложениям на электронный адрес gmc-socium@mail.ru (в теме письма: «Конкурс_ Добрые сердца города»).

4.2. Этапы проведения конкурса.

Конкурс проводится в три этапа:

- **I этап** (05.11.2025 – 21.11.2025) – подача заявок на Конкурс;
- **II этап** (22.11.2025 – 28.11.2025) – этап оценки заявок экспертами Конкурса;
- **III этап** (до 05.12.2025) – объявление учредителем победителей Конкурса.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

– **«Хранители добра»** – физические лица, волонтеры и представители добровольческих (волонтерских) организаций, студенческих, молодежных, детских и других некоммерческих объединений.

– **«Открытие года»** – молодежные и детские объединения и организации, созданные на базе образовательных организаций, государственных учреждений и коммерческих организаций, а также общественные добровольческие (волонтерские) объединения, инициативные группы.

– **«Волонтеры победы» для физических лиц** – физические лица, волонтеры и представители добровольческих (волонтерских) организаций, студенческих, молодежных, детских и других некоммерческих объединений, инициативные горожане, которые занимаются гражданско-патриотическим воспитанием и сохранением исторической памяти.

– **«Волонтеры победы» для объединений** – коммерческие предприятия, организации и некоммерческие объединения, которые занимаются гражданско-патриотическим воспитанием и сохранением исторической памяти.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

6.1. Оценка участников конкурса осуществляется с учетом возрастных особенностей и уровня подготовки в следующих категориях:

- 1 категория - 14-18 лет;
- 2 категория - 18-25 лет;
- 3 категория - 35 лет;
- 4 категория – от 35 лет.

6.2. В каждой номинации результаты определяются отдельно в рамках установленных возрастных категорий. При участии в коллективных номинациях возраст группы определяется по среднему возрасту участников.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

6.3.1. «Хранители добра» (индивидуальная номинация)

- Результативность волонтерской деятельности — оценка качества и эффективности реализованных добровольческих проектов, включая достижение поставленных целей и решение социальных задач

- Масштаб воздействия — количество благополучателей, получивших помощь, а также география оказания волонтерской поддержки

- Системность участия — наличие подтвержденного профиля на платформе Добро.ру, актуальность информации и регулярность обновления данных

6.3.2. «Открытие года» (командная номинация)

- Социальный эффект — оценка влияния волонтерской деятельности команды на решение актуальных социальных проблем и улучшение качества жизни благополучателей

- Развитие волонтерского движения — количество новых участников, вовлеченных в добровольческую деятельность, и их активность

- Цифровая прозрачность — наличие командного профиля на платформе Добро.ру, полнота информации и регулярность её обновления

- Социальная охватность — общее количество благополучателей, получивших помощь от команды, и география их расположения

6.3.4. «Волонтеры Победы» (индивидуальная номинация)

- Качество патриотической работы — оценка эффективности добровольческой деятельности в сфере сохранения исторической памяти, поддержки ветеранов и патриотического воспитания

- Социальная значимость — количество благополучателей, получивших поддержку в рамках патриотических проектов, и масштаб оказанной помощи

- Участие в волонтерской системе — наличие профиля на платформе Добро.ру и актуальность размещённой информации о патриотической деятельности

6.3.5. «Волонтёры Победы» (командная номинация)

- Социальный вклад — оценка эффективности и значимости деятельности команды в сфере патриотического воспитания, сохранения исторической памяти и поддержки ветеранов

- Масштаб социальной поддержки — количество благополучателей, охваченных патриотическими проектами команды, и география их реализации

- Развитие патриотического движения — число новых участников, вовлечённых в патриотическое волонтерство, и их активность в реализации проектов

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. В каждой номинации Конкурса определяются победитель в рамках своей возрастной категории (1 место).

7.2. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество баллов, по оценке членов конкурсной комиссии.

7.3. Победители конкурса будут приглашены для участия в теле- и радиопрограммах городских компаний.

7.4. Все участники конкурса награждаются дипломами. Дипломами победителей и призами награждаются участники, занявшие 1 места в каждой номинации.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. По всем возникающим вопросам можно обратиться в МБУ «Городской молодежный центр «Социум».

Адрес: г. Новокузнецк, пр. Пионерский, 25, тел. 8 (3843) 46-50-77, электронная почта: gmc-socium@mail.ru

Анкета участника Конкурса «Добрые сердца города»

Номинация «Хранители добра»

1.	ФИО (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Номер телефона	
4.	Электронная почта	
5.	Ссылка на социальную сеть ВКонтакте	
6.	Номинация конкурса	Хранители добра
7.	Номер ID в личном кабинете на сайте Добро.ру	
8.	Образование	<i>Учебное заведение (школа, ВУЗ, ССУЗ)</i> <i>Для учеников школ – указать класс</i> <i>Для ВУЗов и ССУЗов – указать курс</i> <i>Для окончивших обучение – год окончания</i>
9.	Участие в деятельности общественных объединений и опыт	<i>Укажите наименование объединения, в котором Вы состоите в настоящий момент (если состоите), функции, которые выполняете</i> <i>Прикрепите ссылку на сайт или группу объединения в сети Интернет (при наличии)</i> <i>Расскажите, сколько длится Ваш опыт в добровольческой деятельности. Опишите самые крупные мероприятия, акции, проекты (не более 10 позиций) и какую роль (функциональные обязанности) выполняли. Мероприятия, в которых Вы планируете принять участие не учитываются.</i> <i>Необходимо прикрепить в отдельном архиве или вставить в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.) сертификаты, скан из личной книжки, или любые другие, подтверждающие участие документы</i>
10.	Пост в социальной сети ВКонтакте	<i>Снимите видеоролик о том, почему, по Вашему мнению, важно заниматься добровольческой деятельностью. Видео должно содержать четкую связь с добровольческой деятельностью. Время видеоролика – не более 3 минут.</i> <i>Выложите видеоролик в посте с использованием хештегов #хранителидобра #добрыесердцагорода #социум (Необходимо вставить ссылку поста в этом поле) ИЛИ вставьте в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.)</i>

Анкета участника Конкурса «Добрые сердца города»

Номинация «Открытие года»

1.	Название организации / объединения / инициативной группы	
2.	ФИО руководителя	
3.	Номер телефона руководителя	
4.	Электронная почта	
5.	Ссылка на социальную сеть объединения ВКонтакте (если имеется)	
6.	Направление конкурса	Открытие года
7.	ID организации на сайте Добро.ру	<i>Указать номер ID организации, при наличии созданного аккаунта на сайте</i>
8.	Количество участников организации / объединения / инициативной группы	
9.	Участие организации в добровольческой деятельности	<i>Расскажите, как долго Ваше объединение оказывает помощь. Опишите самые крупные мероприятия, акции, проекты (не более 20 позиций) и какую роль (функциональные обязанности) выполняли участники Вашего объединения. Мероприятия, в которых планируете принять участие не учитываются.</i> <i>Необходимо прикрепить в отдельном архиве или вставить в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.) сертификаты, скан из личной книжки, или любые другие, подтверждающие участие документы</i>
10.	Пост в социальной сети ВКонтакте	<i>Снимите видеоролик о том, как создавалось Ваше объединение, были ли ошибки и проблемы. Расскажите также, почему на Ваш взгляд важно заниматься добровольческой деятельностью, объединяться для решения определенных проблем и вопросов в социальной сфере. Видео должно содержать четкую связь с добровольческой деятельностью. Время видеоролика – не более 3 минут.</i> <i>Выложите видеоролик в посте с использованием хештегов #открытиегода #добрыесердцагорода #социум (Необходимо вставить ссылку поста в этом поле) ИЛИ вставьте в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.)</i>

Анкета участника Конкурса «Добрые сердца города»

Номинация «Волонтеры победы» для физических лиц

1.	ФИО (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Номер телефона	
4.	Электронная почта	
5.	Ссылка на социальную сеть ВКонтакте	
6.	Направление конкурса	«Волонтеры победы» для физических лиц
7.	Номер ID в личном кабинете на сайте Добро.ру	
8.	Учебное заведение/место работы, должность	Для учащихся указать наименование учебного заведения Студентам – указать курс
9.	Опыт добровольчества	Занимались ли Вы ранее добровольческой деятельностью? Если да, опишите Ваш опыт в нескольких предложениях.
10.	Пост в социальной сети ВКонтакте	Снимите видеоролик о том, почему Вы решили помогать, как у Вас получается совмещать добровольческую деятельность с основной деятельностью по месту работы или учебы, и почему это на данный момент важно. Видео должно содержать четкую связь с добровольческой деятельностью. Время видеоролика – не более 3 минут. Выложите видеоролик в посте с использованием хештегов #волонтерыпобеды #добрыесердцагорода #социум (Необходимо вставить ссылку поста в этом поле) ИЛИ вставьте в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.)

Анкета участника Конкурса «Добрые сердца города»
Номинация «Волонтеры победы» для объединений

1.	Название организации / объединения / инициативной группы	
2.	ФИО руководителя	
3.	Номер телефона руководителя	
4.	Электронная почта	
5.	Ссылка на социальную сеть объединения ВКонтакте (если имеется)	
6.	Направление конкурса	«Волонтеры победы» для объединений
7.	ID организации на сайте Добро.ру	<i>Указать номер ID организации, при наличии созданного аккаунта на сайте</i>
8.	Количество участников организации / объединения / инициативной группы	
9.	Участие организации в добровольческой деятельности	<i>Занималась ли Ваше объединение ранее добровольческой деятельностью? Если да, опишите опыт в нескольких предложениях.</i>
10.	Пост в социальной сети ВКонтакте	<i>Снимите видеоролик о том, почему решили помогать, что уже сделано силами Вашего объединения, и почему это на данный момент важно. Видео должно содержать четкую связь с добровольческой деятельностью. Время видеоролика – не более 3 минут. Выложите видеоролик в посте с использованием хештегов #волонтерыпобеды #добрыесердцагорода #социум (Необходимо вставить ссылку поста в этом поле) ИЛИ вставьте в этом поле ссылку на диск (Яндекс, Google и т.д.)</i>