УТВЕРЖДЕНО

приказом Центра инноваций социальной сферы Кемеровской области (МНФПМП г.Кемерово) от 21.07.2017г. № 24/2

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС - 2017»**

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный бизнес» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59.

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Мартемьянова Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

Бисярина Анна Юрьевна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

e-mail: [ciss42@ya.ru](mailto:ciss42@ya.ru),

сайт: [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru).

1.3. Основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

**2. Определение термина «социальное предпринимательство»**

**Социальное предпринимательство –** это вид предпринимательской деятельности, при котором деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

**3. Цель и задачи конкурса**

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

* Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
* Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
* Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
* Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

**4. Номинации Конкурса**

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

* Лучший социальный бизнес в сфере культурно-просветительской деятельности;
* Лучший социальный бизнес в сфере образования;
* Лучший социальный бизнес в сфере социального обслуживания;
* Лучший социальный бизнес в сфере оказания услуг для детей;
* Лучший социальный бизнес в сфере производства средств реабилитации;
* Лучший социальный бизнес в сфере здравоохранения;
* Лучший социальный бизнес в сфере физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* Лучший социальный бизнес в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

4.2 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

**5. Требования к Заявителям**

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на территории Кемеровской области в следующих сферах:

* социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
* организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
* производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
* обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)
* предоставление услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан.

5.3 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

* матери, имеющие детей в возрасте до семи лет
* сироты
* выпускники детских домов
* инвалиды
* люди пожилого возраста.

5.4 К участию в Конкурсе не допускаются:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.5. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

**6. Структура и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 15.08.2017г.-15.09.2017г.

Осуществление приема заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9. Проведение организационным комитетом предварительного отбора заявок. По итогам отбора первого этапа, список победителей первого этапа будет размещен на сайте www.fondp.ru на странице конкурса.

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Второй этап: 20.09.2017г.- 30.09.2017г.

Подготовка отобранных в первом этапе победителей к презентации проектов.

6.3. Третий этап: 05.10.2017г.

Презентация проектов перед экспертной комиссией, определение победителей.

**7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс**

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

**8.** **Требование к содержанию заявки проекта**

Заявка предоставляется в виде презентации MS PowerPoint. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

* Новизна;
* Актуальность;
* Значимость проекта для региона или территории.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта;

8.3. Маркетинговые технологии;

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты;

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта;

8.6. Информация об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты);

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

**9. Требования к оформлению заявки**

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

**10. Сроки предоставления заявки на Конкурс**

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: [ciss42@ya.ru](mailto:ciss42@ya.ru) до 15.09.2017г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный бизнес-2017».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

**11. Экспертиза заявок**

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитера, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитера в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

* Социальная значимость – 25 баллов;
* Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
* Инновационный подход -20 баллов;
* Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
* Самоокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов.
* Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

**12. Призовой фонд**

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

1. Присвоение статуса «Лучший социальный бизнес-2017»;
2. Продвижение в СМИ;
3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов (маркетинг, финансы, право);
4. Дипломы победителей.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских проектов в социальной сфере Кемеровской области.

12.2. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

**Приложение 1**

к Положению о конкурсе на звание «лучший социальный проект»

1. **РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА**
   1. **Организационный комитет**
      1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший социальный бизнес-2017», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.
      2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.
      3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

* Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
* Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
* Осуществление документооборота Конкурса;
* Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
* Организация работы Экспертной комиссии;
* Взаимодействие со средствами массовой информации;
* Формирование информационной базы и архива Конкурса.
  1. **Конкурсная комиссия**
     1. Состав конкурсной комиссии – представители структур администрации Кемеровской области, общественных организаций и действующие предприниматели:
* Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
* Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
* Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка кемеровской области;
* Департамент образования и науки Кемеровской области
* Общественная палата Кузбасса
* Опора России
* ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
* КРО Кузбасский центр «Инициатива»;
* Кузбасская торгово-промышленная палата;
* Кузбасский клуб инвесторов;
* Областной совет народных депутатов;
* Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово;
* ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
* Представители администраций моногородов: Анжеро-Судженск, Юрга, Новокузнецк;
* Интернет провайдер «Good Line»;
* ООО «Стальной канат»;
* Иные общественные организации.